

MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA

ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów
e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl
tel.: 731 318 800

REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW

JARMARK BOŻONARODZENIOWY W ŻYRARDOWIE

PN. FABRYKA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

12-13 grudnia 2026

Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie

§ 1. DEFINICJE

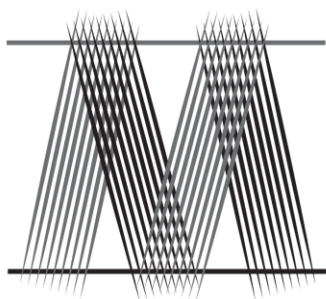
1. **Organizator** – Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie z siedzibą przy ul. Dittricha 18, 96-300 Żyrardów.
2. **Fabryka Świętego Mikołaja** – Jarmark świąteczny odbywający się w terminie 12-13 grudnia 2026 r. na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
3. **Powierzchnia wystawiennicza** – przestrzeń muzealna wynajmowana przez Wystawcę na czas Jarmarku świątecznego.
4. **Wystawca** – osoba fizyczna, osoba prowadząca działalność gospodarczą lub nierejestrowaną, osoba prawna albo inny podmiot zakwalifikowany przez Organizatora do udziału w Jarmarku.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują wszystkich zakwalifikowanych uczestników Jarmarku świątecznego.
2. Fabryka Świętego Mikołaja odbędzie się w terminie 12-13 grudnia 2026, w godz. **12:00-20:00 (sobota)** oraz w godz. **10:00-18:00 (niedziela)**.
3. Celem wydarzenia jest integracja lokalnego środowiska przedsiębiorców, twórców i rękodzielników oraz prezentacja ich oferty handlowej.

§ 3. ZGŁOSZENIE I WARUNKI UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW

1. Wystawca zgłasza udział w Jarmarku poprzez:
 - a. kontakt z Organizatorem osobiście,
 - b. telefonicznie dzwoniąc pod numer 731 318 800,
 - c. elektronicznie za pośrednictwem adresu mailowego: events@muzeumlniarstwa.pl,
 - d. bądź formularza zgłoszeniowego: <https://forms.gle/GqWai29xSmgTxKwx6>



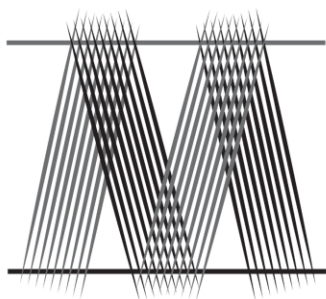
MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA

ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów

e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl

tel.: 731 318 800

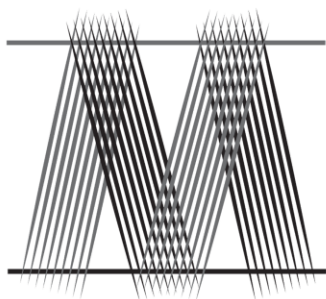
2. Nabór dla Wystawców trwa do piątku **30 października 2026 r.** Po kwalifikacji wybranych Wystawców, Organizator uruchomi zapisy na listę rezerwową, uwzględniając w pierwszej kolejności Wystawców, którzy nie zakwalifikowali się do udziału w pierwszej turze naboru. Lista rezerwowa nie daje jednak gwarancji udziału w Jarmarku.
3. Przesłanie zgłoszenia nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem Wystawcy do udziału w Jarmarku. O zakwalifikowaniu decyduje Organizator, biorąc pod uwagę w szczególności zgodność oferty z charakterem wydarzenia, jakość i estetykę produktów, ich oryginalność, różnorodność asortymentu oraz konieczność zachowania zróżnicowanej oferty Jarmarku. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez obowiązku szczegółowego uzasadnienia swojej decyzji.
4. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. wypełnioną **kartę zgłoszenia** wraz ze zgodami dotyczącymi wizerunku (Załącznik nr 2 do Regulaminu) lub
 - b. wypełnione wszystkie wymagane pola **elektronicznego kwestionariusza**,
 - c. **2-3 zdjęcia** prezentujące asortyment Wystawcy.
5. Udział Wystawcy w Jarmarku wymaga uiszczenia opłaty wystawienniczej w wysokości określonej w Ofercie, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. W zależności od wybranego wariantu, wysokość opłaty wynosi **150 zł brutto** (wariant 1), **200 zł brutto** (wariant 2) lub **350 zł brutto** (wariant 3) **za dwa dni wystawiennicze**. Opłata nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Jarmarku.
7. **Wariant nr 1** (kwota **150 zł brutto za dwa dni**) zawiera:
 - a. wydzieloną powierzchnię handlową 1,8 x 1,5 m;
 - b. stół o wymiarach 1,8 x 0,8 m z obrusem i krzesłem;
 - c. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych.
8. Istnieje możliwość wykupienia **maksymalnie dwóch miejsc** wystawienniczych z wariantu pierwszego przez jednego Wystawcę.
9. **Wariant nr 2** (kwota **200 zł brutto za dwa dni**) zawiera:
 - a. wydzieloną przestrzeń handlową 2 x 1,5 m;
 - b. drewnianą budkę o wymiarach 1,9 x 0,7 m z obrusem i krzesłem;
 - c. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych.
10. Wariant nr 2 to przestrzeń wewnętrzna, dedykowana tylko i wyłącznie wystawcom oferującym sprzedaż gastronomii tj: dań ciepłych, gotowych do spożycia w czasie trwania wydarzenia, napojów, wyrobów cukierniczych, garmazeryjnych itp.



MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA

ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów
e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl
tel.: 731 318 800

11. Liczba stoisk z wariantu drugiego jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru spośród nadesłanych zgłoszeń.
12. **Wariant nr 3 (kwota 350 zł brutto za dwa dni)** zawiera:
 - a. przestrzeń wystawienniczą do 4 mb na zewnątrz;
 - b. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych.
13. Istnieje możliwość wynajęcia powierzchni zewnętrznej większej niż 4 metry bieżące. W takiej sytuacji koszt wynajęcia przestrzeni ustalany jest indywidualnie.
14. Wariant nr 3 dedykowany jest sprzedawcom gastronomii: food truckom, budkom gastronomicznym, wystawcom posiadającym własne namioty itp. Ze względu na ograniczoną dostępność energii elektrycznej Wystawcy korzystający z powierzchni zewnętrznych mogą zostać zobowiązani do zapewnienia własnego źródła zasilania. Użycie agregatu prądotwórczego wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Organizatorem.
15. Wystawca prowadzący gastronomię lub sprzedaż produktów spożywczych jest zobowiązany do posiadania wszelkich wymaganych prawem zezwoleń, zgód, badań i dokumentów oraz przestrzegania obowiązujących przepisów sanitarnych i zasad bezpieczeństwa żywności. Wystawca odpowiada również za prawidłowe informowanie konsumentów o składzie produktów i występujących w nich alergenach. Za spełnienie powyższych wymagań odpowiada wyłącznie Wystawca.
16. Wystawca decydujący się na udział w wydarzeniu, deklaruje **dostępność w obu terminach**.
17. Powierzchnie wystawiennicze będą rezerwowane tylko i wyłącznie po dostarczeniu przez Wystawcę pełnej dokumentacji tj. karty zgłoszenia lub prawidłowo wypełnionego formularza elektronicznego i zdjęć prezentujących asortyment Wystawcy. Niekompletne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
18. Wystawca może prowadzić podczas Jarmarku sprzedaż wyłącznie asortymentu wskazanego w zgłoszeniu i zaakceptowanego przez Organizatora. Istotna zmiana lub rozszerzenie asortymentu wymaga wcześniejszej zgody Organizatora. Zabrania się sprzedaży produktów niezgodnych z obowiązującym prawem, produktów niebezpiecznych, podrobionych oraz naruszających prawa osób trzecich.
19. Wystawca zakwalifikowany do udziału, otrzyma od Organizatora informację zwrotną potwierdzającą udział **tuż po zamknięciu naboru, tj. w poniedziałek 2 listopada br.**
20. Po wstępnej kwalifikacji Wystawca zobowiązany jest uiścić opłatę wystawienniczą gotówką, kartą lub BLIKIEM w recepcji Muzeum Lniarstwa bądź przelewem na nr konta Organizatora tj. **Pekao SA 15 1240 3350 1111 0010 5853 7414** w terminie do **7 dni od chwili otrzymania od Organizatora informacji mailowej potwierdzającej udział**. W tytule przelewu Wystawca podaje zapis „**Wynajęcie przestrzeni podczas Jarmarku świątecznego**”. Po dokonaniu wpłaty, Wystawca zobowiązany jest przesłać potwierdzenie dokonania przelewu. Niedokonanie opłaty wystawienniczej w terminie



MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA

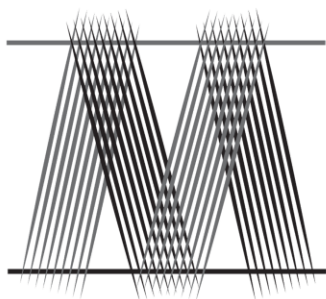
ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów

e-mail: biuro@muzeumlmiarstwa.pl

tel.: 731 318 800

może skutkować skreśleniem z listy Wystawców. Wystawcy chcący otrzymać fakturę zobowiązani są zgłosić ten fakt Organizatorowi w chwili przesłania potwierdzenia płatności.

21. W przypadku odwołania Jarmarku przez Organizatora wniesiona opłata wystawiennicza podlega zwrotowi. W przypadku odwołania lub przerwania wydarzenia z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w wyniku działania siły wyższej, decyzji właściwych organów, awarii lub wystąpienia zagrożenia dla bezpieczeństwa uczestników, Organizator poinformuje Wystawców o dalszym sposobie postępowania.
22. Wystawca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi zadeklarowaną w karcie zgłoszenia ilość przedmiotów ze swojej oferty (1-3) do celów marketingowych tj. na potrzeby konkursów organizowanych podczas Jarmarku świątecznego. Wskazane jest dołączenie ulotki lub wizytówki promującej Wystawcę. **Wystawca zobowiązany jest przekazać produkty podczas rejestracji w dniu Jarmarku tj. 12 grudnia br.**
23. Wystawca zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi w formie elektronicznej (NIE SMS) zdjęcia (2-3 szt.) prezentujące jego ofertę handlową do celów promocyjnych wydarzenia. Zdjęcia powinny być ostre, wykonane w poziomie w proporcji 3:2 i ważyć nie więcej niż 5 MB/zdjęcie. Fotografie mają przedstawiać oferowane przez Wystawcę wyroby. Wystawca wyraża tym samym zgodę na publikację niniejszych materiałów fotograficznych w mediach społecznościowych Organizatora.
24. Wystawca oświadcza, że posiada prawa umożliwiające przekazanie Organizatorowi przesłanych materiałów fotograficznych oraz zezwala na ich nieodpłatne wykorzystanie w celu promocji Jarmarku, w szczególności na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz cyfrowych i drukowanych materiałach promocyjnych.
25. Wystawca ma obowiązek udekorować wynajęte stoisko we własnym zakresie. Szczegółowe godziny montażu i demontażu stoisk, zasady dostaw towaru oraz ewentualnego wjazdu pojazdów na teren Muzeum zostaną przekazane zakwalifikowanym Wystawcom drogą mailową przed rozpoczęciem Jarmarku. Wystawca zobowiązany jest przygotować stoisko do sprzedaży przed godziną rozpoczęcia wydarzenia oraz nie rozpoczynać demontażu przed jego zakończeniem bez zgody Organizatora.
26. Dostęp do prądu będzie ograniczony i możliwy wyłącznie dla Wystawców oferujących gastronomię, korzystających z wariantu nr 2 i 3 oraz dla Wystawców korzystających z wariantu nr 1, którzy używają terminala płatniczego lub kasy fiskalnej. W związku z powyższym Organizator prosi, aby Wystawcy wyposażyli się w dekoracje stoisk wystawienniczych nie wymagające użytkowania prądu.
27. Zapotrzebowanie na dostęp do energii elektrycznej należy wskazać na etapie zgłoszenia udziału w Jarmarku. W przypadku urządzeń elektrycznych Wystawca zobowiązany jest podać ich rodzaj oraz zapotrzebowanie na moc. Podłączenie urządzeń elektrycznych bez wcześniejszej zgody Organizatora jest zabronione.



MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA

ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów

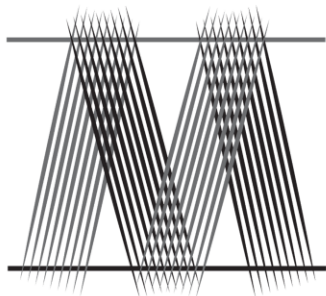
e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl

tel.: 731 318 800

28. Organizator sam wyznacza lokalizację poszczególnych stoisk podczas Jarmarku świątecznego wewnątrz hal wystawowych.
29. Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania swoich usług w obrębie własnego stoiska, z zastrzeżeniem, iż nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, przestrzeni Organizatora i innych Wystawców oraz odwiedzających Jarmark.
30. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Jarmarku, gdy ten nie uiści w terminie opłaty lub dopuści się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
31. Wystawca wyraża zgodę na wykorzystanie swojej nazwy oraz logotypu przez Organizatora dla celów związanych z promocją Jarmarku. Jednocześnie Wystawca oświadcza, że logotyp stanowi jego własność i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
32. Wystawca zobowiązany jest do pozostania na stoisku wystawienniczym w godzinach trwania Jarmarku. Wcześniejsze opuszczenie stoiska możliwe jest tylko i wyłącznie w szczególnych przypadkach i powinno być bezwzględnie zgłoszone Organizatorowi.

§ 4. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. Wystawcy są zobowiązani do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP, sanitarnych, przeciwpożarowych i administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
2. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za prowadzoną przez siebie sprzedaż oraz za zgodność oferowanych produktów i usług z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi bezpieczeństwa produktów, praw konsumentów, oznakowania towarów, uwidaczniania cen oraz wymaganych zezwoleń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość, właściwości, pochodzenie ani zgodność z prawem produktów oferowanych przez Wystawcę.
3. Obsługę Wystawców w trakcie trwania Jarmarku zapewnia Punkt Informacyjny prowadzony przez Organizatora w Recepcji Muzeum Lniarstwa.
4. Ze względu na niską temperaturę wewnątrz hal Organizator zapewnia Wystawcom kawę, herbatę, miejsce do wypoczynku oraz nagrzewnice/piramidki grzewcze we wszystkich halach ekspozycyjnych.
5. Wystawca nie może podłączać urządzeń do energii elektrycznej bez wcześniejszej zgody Organizatora.
6. Stoiska wystawiennicze łącznie z ofertą handlową oraz nośnikami reklam należy montować w taki sposób, żeby nie stanowiły zagrożenia dla bezpieczeństwa i porządku publicznego, a w szczególności dla życia i zdrowia osób przebywających na terenie Muzeum Lniarstwa oraz nie uszkodziły eksponatów muzealnych.



MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA

ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów

e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl

tel.: 731 318 800

7. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania porządku w obrębie swojego stoiska przez cały czas trwania Jarmarku oraz pozostawienia zajmowanej powierzchni w stanie niepogorszonym po zakończeniu wydarzenia. Odpady powstałe w związku z działalnością Wystawcy należy usuwać na bieżąco i umieszczać w miejscach wskazanych przez Organizatora.
8. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu oraz przyczynami niezależnymi od Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie lub kradzież towarów, wyposażenia i innych przedmiotów pozostawionych przez Wystawcę na stoisku po zakończeniu pierwszego dnia Jarmarku.
10. Wystawca zobowiązany jest we własnym zakresie do dopełnienia wszelkich obowiązków podatkowych, fiskalnych i ewidencyjnych związanych z prowadzoną podczas Jarmarku sprzedażą. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób prowadzenia ani rozliczania sprzedaży przez Wystawcę.
11. Organizator zobowiązuje się zadbać o promocję wydarzenia przed i w trakcie Jarmarku Bożonarodzeniowego.
12. Osobą do kontaktu ze strony Organizatora jest **Marta Obłąkowska**, e-mail: **m.oblakowska@muzeumlniarstwa.pl**, tel. 731 318 800.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje organizacyjne dotyczące przebiegu Jarmarku podejmuje Organizator, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
2. Dane osobowe Wystawców przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych zawiera klauzula informacyjna stanowiąca Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Organizator ma prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o ile nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa Wystawców w Jarmarku.
4. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji, tj. od 30.09.2026 roku.