

MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA W ŻYRARDOWIE

ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów
e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl
tel.: 731 318 800

REGULAMIN WYDARZENIA

JARMARK ŚWIĄTECZNY – FABRYKA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

6-7 grudnia 2025

Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie

§ 1. DEFINICJE

Organizator wydarzenia – Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie, ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów, e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl, tel. 731 318 800.

Jarmark – dwudniowe wydarzenie świąteczne pn. „Jarmark Świąteczny – Fabryka Świętego Mikołaja” odbywające się w terminie 6-7.12.2025 na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.

Uczestnik – osoba, która uczestniczy w Jarmarku.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin został opracowany przez Organizatora Jarmarku w celu ustalenia warunków i zasad uczestnictwa oraz prawidłowego przebiegu wydarzenia.

2. Jego zapisy są wiążące i dotyczą wszystkich Uczestników przebywających w czasie Jarmarku na terenie Organizatora.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Wstęp na wydarzenie jest bezpłatny.

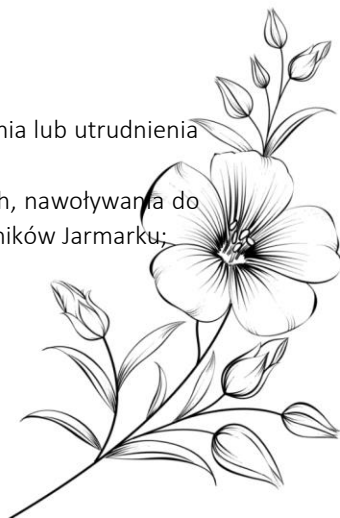
2. Zakazuje się wstępu na Jarmark osobie:

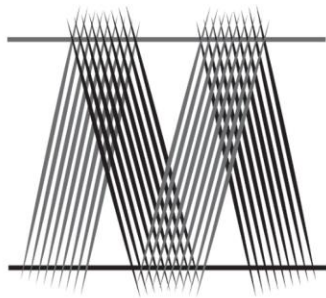
- znajdującej się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających;
- posiadającej broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, pirotechniczne, środki odurzające, substancje psychotropowe oraz napoje alkoholowe;
- zachowującej się agresywnie i prowokacyjnie, stwarzającej zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego;
- używającej elementów odzieży utrudniających identyfikację Uczestnika np. czapki kominiarki.

4. Organizator może odmówić wstępu na Jarmark oraz przebywania na terenie Organizatora osobie, która nie stosuje się lub narusza zasady niniejszego Regulaminu, posiada przedmioty uznane za niebezpieczne, utrudnia przebieg wydarzenia, narusza dobro Uczestników Jarmarku, jest pod wpływem alkoholu, bądź innych środków odurzających.

5. Na terenie Organizatora zabrania się w szczególności:

- posiadania i spożywania własnego alkoholu, niezakupionego podczas Jarmarku;
- używania elementów odzieży lub przedmiotu do zakrycia twarzy celem uniemożliwienia lub utrudnienia identyfikacji;
- głoszenia i wywieszania haseł o treściach ksenofobicznych, wulgarnych i rasistowskich, nawoływania do waśni na tle narodowościowym, religijnym, społecznym, krzywdzących innych Uczestników Jarmarku;





MUZEUM LNIARSTWA IM. FILIPA DE GIRARDA W ŻYRARDOWIE

ul. Karola Dittricha 18, 96-300 Żyrardów

e-mail: biuro@muzeumlniarstwa.pl

tel.: 731 318 800

- d) wstępu do miejsc nieprzeznaczonych dla Uczestników Jarmarku, w tym również wchodzenia do wyłączonych ze zwiedzania hal wystawowych, czy innych miejsc i pomieszczeń, do których dostęp mają tylko przedstawiciele Organizatora;
- e) rzucania przedmiotami;
- f) posiadania i zażywania środków odurzających lub substancji psychotropowych, bądź innych podobnie działających;
- g) używania materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych oraz substancji o podobnym działaniu;
- h) prowadzenia bez zgody Organizatora jakiegokolwiek działalności handlowej lub innej zarobkowej, a także działalności reklamowej oraz promocyjnej na terenie Jarmarku;
- i) zaśmiecania terenu wydarzenia, a także niszczenia infrastruktury, w tym wchodzenia na eksponaty muzealne i dotykania ich;
- j) karmienia zwierząt w Industrialnej Zagrodzie.

6. Uczestnik Jarmarku ma prawo do:

- a) korzystania ze wszystkich atrakcji dostępnych na terenie Organizatora;
- b) nagrywania i fotografowania do celów prywatnych;
- c) bezpłatnego wejścia do Industrialnej Zagrody, z zachowaniem bezwzględnego zakazu wprowadzania na jej teren innych zwierząt;
- d) spożywania jedzenia zakupionego podczas Jarmarku w wyznaczonych do tego strefach udostępnionych na terenie obiektu;
- e) wprowadzania na teren Jarmarku psów pod warunkiem prowadzenia zwierzęcia na krótkiej smyczy.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Osoby zakłócające porządek publiczny lub zachowujące się niezgodnie z Regulaminem Jarmarku proszone będą o opuszczenie terenu Organizatora.
2. Teren wydarzenia jest monitorowany.
2. Wejście na teren Organizatora stanowi jednoczesną zgodę Uczestnika na ewentualne użycie jego wizerunku w związku z rejestracją przebiegu wydarzenia przez Organizatora i publikacją materiałów foto i wideo w jego mediach społecznościowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelki szkody poniesione przez Uczestnika w czasie trwania Jarmarku.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest przy wejściu na teren Organizatora oraz na jego oficjalnej stronie internetowej.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 grudnia 2025 roku i przestaje obowiązywać po zakończeniu Jarmarku.

