



REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW

JARMARK BOŻONARODZENIOWY W ŻYRARDOWIE PN. FABRYKA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

6-7 grudnia 2025

Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie

§ 1. DEFINICJE

1. **Organizator** – Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie z siedzibą przy ul. Dittricha 18, 96-300 Żyrardów.
2. **Fabryka Świętego Mikołaja** – Jarmark świąteczny odbywający się w terminie 6-7 grudnia 2025 r. na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
3. **Powierzchnia wystawiennicza** – przestrzeń muzealna wynajmowana przez Wystawcę na czas Jarmarku świątecznego.
4. **Wystawca** – osoba fizyczna lub firma biorąca udział w Jarmarku świątecznym, wynajmująca Powierzchnię wystawienniczą w celach handlowych.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują wszystkich zakwalifikowanych uczestników Jarmarku świątecznego.
2. Jarmark Bożonarodzeniowy odbędzie się w terminie 6-7 grudnia 2025, w godz. **12:00-20:00 (sobota)** oraz w godz. **10:00-19:00 (niedziela)**.
3. Celem wydarzenia jest integracja lokalnego środowiska przedsiębiorców, twórców i rękodzielników oraz prezentacja ich oferty handlowej.

§ 3. ZGŁOSZENIE I WARUNKI UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW

1. Wystawca zgłasza udział w Jarmarku poprzez:
 - a. kontakt z Organizatorem osobiście,
 - b. telefonicznie dzwoniąc pod numer 731 318 800,
 - c. elektronicznie za pośrednictwem adresu mailowego: events@muzeumlniarstwa.pl,
 - d. bądź formularza zgłoszeniowego: <https://forms.gle/NC6qawfDrHTmNVLa7>
2. Nabór dla Wystawców trwa do niedzieli **9 listopada 2025 r.** Po kwalifikacji wybranych Wystawców, Organizator uruchomi zapisy na listę rezerwową, uwzględniając w pierwszej kolejności Wystawców, którzy nie zakwalifikowali się do udziału w pierwszej turze naboru. Lista rezerwowa nie daje gwarancji udziału w Jarmarku.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać:

Organizator: Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie
e-mail: events@muzeumlniarstwa.pl, tel.: 731 318 800



-
- a. wypełnioną **kartę zgłoszenia** wraz ze zgodami dotyczącymi wizerunku (Załącznik nr 2 do Regulaminu) lub
 - b. wypełnienie wszystkich pól **elektronicznego kwestionariusza**,
 - c. **3 do 5 zdjęć** prezentujących asortyment Wystawcy.
4. Udział Wystawcy w Jarmarku wymaga uiszczenia symbolicznej opłaty w wysokości określonej w Ofercie, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 5. W zależności od wybranego wariantu, wysokość opłaty wynosi **100 zł brutto** (wariant 1), **150 zł brutto** (wariant 2) lub **300 zł brutto** (wariant 3) **za dwa dni wystawiennicze**. Opłata nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Jarmarku.
 6. **Wariant nr 1** (kwota **100 zł brutto za dwa dni**) zawiera:
 - a. wydzieloną powierzchnię handlową 1,8 x 1,5 m;
 - b. stół o wymiarach 1,8 x 0,8 m z obrusem i krzesłem;
 - c. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych.
 7. Istnieje możliwość wykupienia maksymalnie dwóch miejsc wystawienniczych z wariantu pierwszego przez jednego Wystawcę.
 8. **Wariant nr 2** (kwota **150 zł brutto za dwa dni**) zawiera:
 - a. wydzieloną przestrzeń handlową 2 x 1,5 m;
 - b. drewnianą budkę o wymiarach 1,9 x 0,7 m z obrusem i krzesłem;
 - c. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych.
 9. Wariant nr 2 to przestrzeń wewnętrzna, dedykowana tylko i wyłącznie wystawcom oferującym sprzedaż gastronomii tj: dań ciepłych, gotowych do spożycia w czasie trwania wydarzenia, napojów, wyrobów cukierniczych, garmażeryjnych itp.
 10. Liczba stoisk z wariantu drugiego jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru spośród nadesłanych zgłoszeń.
 11. **Wariant nr 3** (kwota **300 zł brutto za dwa dni**) zawiera:
 - a. przestrzeń wystawienniczą do 4 mb na zewnątrz;
 - b. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych
 12. Istnieje możliwość wynajęcia powierzchni zewnętrznej większej niż 4 metry bieżące. W takiej sytuacji koszt wynajęcia przestrzeni ustalany jest indywidualnie.
 13. Wariant nr 3 dedykowany jest sprzedawcom gastronomii: food truckom, budkom gastronomicznym, wystawcom posiadającym własne namioty itp. W związku z ograniczeniem dostępności prądu, mile widziani są Wystawcy z własnymi agregatami prądotwórczymi.
 14. Wystawca decydujący się na udział w wydarzeniu, deklaruje dostępność w obu terminach.
 15. Powierzchnie wystawiennicze będą rezerwowane tylko i wyłącznie po dostarczeniu przez Wystawcę pełnej dokumentacji tj. karty zgłoszenia lub w pełni wypełnionego formularza
-



-
- elektronicznego i zdjęć prezentacji asortyment Wystawcy. Niekompletne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
16. Wystawca zakwalifikowany do udziału, otrzyma od organizatora informację zwrotną potwierdzającą udział **tuż po zamknięciu naboru, tj. w poniedziałek 10 listopada br.**
 17. Po wstępnej kwalifikacji Wystawca zobowiązany jest uiścić opłatę wystawienniczą gotówką, kartą lub BLIKIEM w recepcji Muzeum Lniarstwa lub przelewem na nr konta Organizatora tj. **Pekao SA 15 1240 3350 1111 0010 5853 7414** w terminie do **7 dni od chwili otrzymania od Organizatora informacji mailowej potwierdzającej udział**. W tytule przelewu Wystawca podaje zapis „**Wynajęcie przestrzeni podczas Jarmarku świątecznego**”. Po dokonaniu wpłaty, Wystawca zobowiązany jest przesłać potwierdzenie dokonania przelewu. Niedokonanie opłaty wystawienniczej może skutkować skreśleniem z listy Wystawców. Wystawcy chcący otrzymać fakturę zobowiązani się zgłosić ten fakt Organizatorowi w chwili przesłania potwierdzenia płatności.
 18. Wystawca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi zadeklarowaną w karcie zgłoszenia ilość przedmiotów ze swojej oferty (1-3) do celów marketingowych tj. na potrzeby konkursów organizowanych podczas Jarmarku świątecznego. Wskazane jest dołączenie ulotki lub wizytówki promującej Wystawcę. Wystawca zobowiązany jest przekazać produkty podczas rejestracji w dniu Jarmarku tj. 6 grudnia br.
 19. Wystawca zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi w formie elektronicznej (NIE SMS) zdjęcia (3 do 5 szt.) prezentujące jego ofertę handlową do celów promocyjnych wydarzenia. Zdjęcia mają być wykonane w poziomie w dobrej jakości i mają przedstawiać oferowane przez Wystawcę wyroby. Wystawca wyraża tym samym zgodę na publikację materiałów fotograficznych w mediach społecznościowych Organizatora.
 20. Wystawca ma obowiązek udekorować wynajęte stoisko we własnym zakresie.
 21. Z uwagi na dużą liczbę chętnych, dostęp do prądu będzie ograniczony i możliwy tylko dla Wystawców oferujących gastronomię tj. Wystawców, którzy wynajmują powierzchnię zgodną z założeniami wariantu numer 2 i 3 oraz Wystawcom korzystającym z terminala płatniczego lub kasy fiskalnej. W związku z tym Organizator prosi, aby Wystawcy wyposażyli się w dekoracje stoisk wystawienniczych nie wymagające użytkowania prądu.
 22. Organizator sam wyznacza lokalizację poszczególnych stoisk podczas Jarmarku świątecznego wewnątrz hal wystawowych.
 23. Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania swoich usług w obrębie własnego stoiska, z zastrzeżeniem, iż nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, przestrzeni Organizatora i innych Wystawców oraz odwiedzających Jarmark.
 24. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Jarmarku, gdy ten nie uiści w terminie opłaty lub dopuści się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.



25. Wystawca wyraża zgodę na wykorzystanie swojego logotypu przez Organizatora dla celów związanych z promocją Jarmarku. Jednocześnie Wystawca oświadcza, że logotyp stanowi jego własność i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
26. Wystawca zobowiązany jest do pozostania na stoisku wystawienniczym w godzinach trwania Jarmarku. Wcześniejsze opuszczenie stoiska możliwe jest tylko i wyłącznie w szczególnych przypadkach i powinno być bezwzględnie zgłoszone Organizatorowi.

§ 4. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. Wystawcy są zobowiązani do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP, sanitarnych, przeciwpożarowych i administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
2. Obsługę Wystawców w trakcie trwania Jarmarku zapewnia Punkt Informacyjny prowadzony przez Organizatora.
3. Ze względu na niską temperaturę wewnątrz hal Organizator zapewnia Wystawcom kawę, herbatę, miejsce do wypoczynku oraz nagrzewnice/piramidki grzewcze we wszystkich halach ekspozycyjnych.
4. Stoiska wystawiennicze łącznie z ofertą handlową oraz nośnikami reklam należy montować w taki sposób, żeby nie stanowiły zagrożenia dla bezpieczeństwa i porządku publicznego, a w szczególności dla życia i zdrowia osób przebywających na terenie Muzeum Lniarstwa oraz nie uszkodziły eksponatów muzealnych.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu oraz przyczynami niezależnymi od Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Wystawców, którzy nie rozliczą się ze sprzedaży okazyjnej w rocznym rozliczeniu podatkowym.
7. Organizator zobowiązuje się zadbać o promocję wydarzenia przed i w trakcie Jarmarku Bożonarodzeniowego.
8. Osobą do kontaktu ze strony Organizatora jest **Marta Obłakowska**, e-mail: **m.oblakowska@muzeumlniarstwa.pl**, tel. **731 318 800**.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o ile nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa Wystawców w Jarmarku.
2. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji tj. od 10.10.2025 roku.