

REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW

# FABRYKA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

10-11 grudnia 2022 r.

Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie

## § 1. DEFINICJE

1. **Organizator** – Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie z siedzibą w Żyrardowie, ul. Dittricha 18, 96-300 Żyrardów.
2. **Fabryka Świętego Mikołaja** – Jarmark Bożonarodzeniowy organizowany w dniach 10-11 grudnia 2022 r. na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
3. **Powierzchnia wystawiennicza** – powierzchnia Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie wynajmowana przez Wystawcę na czas Jarmarku w celu zaprezentowania własnej oferty.
4. **Wystawca** – kontrahent biorący udział w Jarmarku Bożonarodzeniowym, wynajmujący powierzchnię wystawienniczą w celu promocji swojej działalności.

## § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu uczestnictwa w Fabryce Świętego Mikołaja obowiązują wszystkich uczestników Jarmarku.
2. Jarmark Bożonarodzeniowy odbywa się w dniach 10-11 grudnia 2022 r., w godzinach 12:00-20:00.
3. Celem wydarzenia jest integracja lokalnego środowiska przedsiębiorców, twórców i rękodzielników oraz prezentacja ich oferty handlowej.

## § 3. ZGŁOSZENIE I WARUNKI UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW

1. Wystawca zgłasza udział w Jarmarku poprzez kontakt z Organizatorem osobiście, drogą telefoniczną pod numerem 731 318 800 lub drogą elektroniczną na adres [biuro@muzeumlniarstwa.pl](mailto:biuro@muzeumlniarstwa.pl) do piątku 25 listopada 2022 r.
2. Udział Wystawcy w Jarmarku wymaga uiszczenia opłaty wystawienniczej określonej w karcie zgłoszenia, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. W zależności od wybranego wariantu, wysokość opłaty wynosi 100 zł (wariant 1) lub 120 zł (wariant 2) za dwa dni wystawiennicze. Opłata wystawiennicza nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Jarmarku.
4. Wariant nr 1 (kwota 100 zł) zawiera:
  - a. wydzieloną powierzchnię handlową 1,5 x 1,5 m
  - b. wyposażenie stoiska: stół i krzesło
  - c. sprzedaż, możliwość dystrybucji ulotek i materiałów promocyjnych

5. Istnieje możliwość wykupienia max 2 miejsc wystawienniczych z wariantu pierwszego przez jednego Wystawcę.
6. Wariant nr 2 (kwota 120 zł) zawiera:
  - a. wydzieloną przestrzeń handlową 2 x 2 m
  - b. wyposażenie stoiska: drewniana budka o wymiarach 1,9x0,7 m
  - c. sprzedaż gastronomii, możliwość dystrybucji ulotek i materiałów promocyjnych
7. Wariant nr 2 dedykowany jest tylko i wyłącznie wystawcom oferującym sprzedaż gastronomii tj: dań ciepłych, gotowych do spożycia w czasie trwania wydarzenia, napojów, wyrobów cukierniczych i garmażeryjnych.
8. Liczba stoisk z wariantu drugiego jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru spośród nadesłanych zgłoszeń.
9. Wystawca decydujący się na udział w wydarzeniu, deklaruje dostępność w obu terminach.
10. Opłatę wystawienniczą należy wpłacić na nr konta Organizatora tj. Pekao SA **15 1240 3350 1111 0010 5853 7414** w terminie do dnia 28 listopada 2022 r. Niedokonanie opłaty wystawienniczej może skutkować skreśleniem z listy Wystawców.
11. Wystawca zobowiązany jest przekazać ustaloną z Organizatorem ilość przedmiotów ze swojej oferty do celów marketingowych tj. na potrzeby konkursów organizowanych podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego. Wskazane jest dołączenie ulotki lub wizytówki promującej Wystawcę.
12. Powierzchnie wystawiennicze będą rezerwowane tylko i wyłącznie po dostarczeniu przez Wystawcę pełnej dokumentacji tj. karty zgłoszenia, oświadczenia o danych osobowych i zdjęć prezentacji stoiska lub przedmiotów oferty. Niekompletne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
13. Wystawca zakwalifikowany do udziału, otrzyma od organizatora informację zwrotną potwierdzającą udział w ciągu 14 dni od przesłania przez Wystawcę zgłoszenia.
14. Wystawca ma obowiązek udekorować wynajęte stoisko we własnym zakresie.
15. Z uwagi na dużą liczbę chętnych, dostęp do prądu będzie ograniczony i możliwy tylko dla Wystawców oferujących gastronomię tj. Wystawców, którzy wynajmują powierzchnię zgodną z założeniami wariantu numer 2. W związku z tym Organizator prosi, aby Wystawcy wyposażyli się w dekoracje stoisk wystawienniczych nie wymagających użytkowania prądu.
16. Organizator sam wyznacza lokalizację poszczególnych stoisk podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego wewnątrz hal wystawowych.
17. Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania swoich usług w obrębie własnego stoiska, z zastrzeżeniem, iż nie może to naruszać obowiązujących przepisów prawa, przestrzeni organizatora i innych Wystawców oraz odwiedzających Jarmark.
18. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Jarmarku, gdy ten nie uiszczy w terminie opłaty lub dopuści się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
19. Wystawca wyraża zgodę na używanie swojego logotypu przez Organizatora dla celów związanych z promocją Jarmarku. Jednocześnie Wystawca oświadcza, że logotyp stanowi własność Wystawcy i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

20. Wystawca zobowiązany jest do pozostania na stoisku wystawienniczym w godzinach trwania Jarmarku. Wcześniejsze opuszczenie stoiska możliwe jest tylko i wyłącznie w szczególnych przypadkach i powinno być bezwzględnie zgłoszone Organizatorowi.

#### **§ 4. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE**

1. Wystawcy są zobowiązani do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP, sanitarnych, przeciwpożarowych i administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
2. Obsługę Wystawców w trakcie trwania Jarmarku zapewnia Punkt Informacyjny prowadzony przez Organizatora.
3. Organizator zapewnia Wystawcom kawę, herbatę oraz miejsce do wypoczynku.
4. Stoiska wystawiennicze łącznie z ofertą handlową oraz nośnikami reklam należy montować w taki sposób, żeby nie stanowiły zagrożenia dla bezpieczeństwa i porządku publicznego, a w szczególności dla życia i zdrowia osób przebywających na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie oraz nie uszkodziły eksponatów muzealnych.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu oraz przyczynami niezależnymi od Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Wystawców, którzy nie rozliczą się ze sprzedaży okazyjnej w rocznym rozliczeniu podatkowym.
7. Organizator zobowiązuje się zadbać o promocję wydarzenia przed i w trakcie Jarmarku Bożonarodzeniowego.
8. Osobą do kontaktu ze strony Organizatora jest Marta Obłąkowska, e-mail: [m.oblakowska@muzeumlniarstwa.pl](mailto:m.oblakowska@muzeumlniarstwa.pl), tel. 731 318 800.

#### **§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o ile nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa Wystawców w Jarmarku.